

2024년도 제품 안전성조사 계획 (공개본)

1 촘촘한 안전성 조사 추진

□ 통계기반의 촘촘한 안전성 조사 추진

- 안전관리대상 전체 세부품목을 위해 우려 정도에 따라 3개 유형 (중점, 관심, 일반)으로 구분하여 촘촘한 안전성 조사 추진

- (중점관리품목*) 리콜 적발률이 평균 이상인 품목, 사고조사 품목, 화재 증가 품목 등을 선정하여 집중** 안전성 조사 추진

* 리콜비율이 평균 이상, '23년 사고조사 5건 이상, 최근 5년간 화재 증가 품목 등(59개)

** 중점관리대상은 일반관리품목 대비 1.5배 이상 제품을 구매·조사

- (관심품목*) 최근 3년간 미조사 품목으로 시중 유통 확인 시 조사 하여 조사 사각지대 해소

* B2B제품, 부분품·부속품, 전문가용 제품 등을 관심품목으로 지정

- (일반관리품목) 최근 3년간 1건 이상 조사한 품목으로 전년도 리콜여부, 사고조사 이력, 시장수요 등을 고려하여 조사품목 선정*

* '23년 리콜 또는 사고조사 이력이 있는 품목은 우선 안전성 조사 추진

□ 안전관리 취약제품에 대한 안전성 조사 강화

- (안전취약제품 안전성 조사) 노약자용 제품, 리콜사업자의 다른 생산제품, 증정품·사은품 등 안전관리 취약제품을 발굴·조사

- (온라인 판매 제품 안전성 조사) 온라인 시장 급성장('18년 113조원 → '22년 210조원)에 따라 온라인 판매·유통제품에 대한 조사 비중을 70% 이상 유지하여 위해제품의 온라인 유통 차단

□ 유통시기·사회적 이슈 등을 반영한 안전성 조사 추진

- * 총 7회(정기 4회, 수시 3회)에 걸쳐 4,600여개 제품 조사
- (정기조사*) 계절별 유통시기·시장수요 등을 감안한 제품 선정으로 적기 조사 추진
- * 연 4회(봄·신학기, 여름, 중점관리, 겨울) 정기조사 체계를 유지하되, 중점, 일반, 관심품목 조사 대상이 모두 포함될 수 있도록 품목 및 수량 조정
- (수시조사*) 정기조사 사이에 수시조사를 추진하여 특정시기에만 유통되거나 사회적 이슈 제품, 사각지대 품목 등 조사
- * 3차례에 걸쳐 조사하되, 가정의 달 유통 증가 제품, 구매대행 제품, 관심품목 제품 등 정기조사에 반영이 어렵거나 사회적 이슈 품목 등 조사

□ 안전기준 준수품목의 업계 자율적 안전기반 마련

- (협단체와 협력관계 구축) 안전기준준수 품목 관련 협단체와 협력관계 구축을 통한 업계 자율적 안전관리 분위기 조성
- (안전실태조사) 안전기준준수 24개 전체 품목에 대한 안전실태조사* 추진으로 위해제품 유통 차단
- * 조사결과, 부적합제품은 향후 2년간 현장계도 후 미개선 제품은 안전성 조사 추진

2 불법제품 단속 강화

□ 온라인쇼핑몰 업체의 기술적 조치 가이드라인 마련

- 온라인쇼핑몰 업체가 지켜야 할 「기술적 조치*」를 구체화한 “기술적 조치 가이드라인”을 마련하여 불법제품 온라인 유통 차단
- * (전기용품 및 생활용품 안전관리법상 온라인 쇼핑몰사가 지켜야할 기술적 조치)
①자신의 사이버몰에서 발견된 KC 미표시 제품 삭제 ②상품 등록시 통신판매업체의 KC정보 입력 ③판매제품의 KC인증여부 등 관련정보 소비자 제공

- (온라인쇼핑몰 업체와 협업) 불법제품 정보 수시 공유 및 업계의 자율적 불법제품 유통관리 지원*

* 온라인 쇼핑몰 업체 전담 콜센터 운영, 맞춤형 교육 등 지원

□ 불법제품 기획 단속 등 온라인 단속 강화

- (온라인 불법제품 기획 단속) 온라인을 중심으로 신고 급증 또는 사회적 이슈 제품에 대한 선제적 기획 단속으로 불법제품 유통 차단

* 불법신고가 급증하는 온라인 구매대행 어린이제품, 완구 등 기획조사 추진

- (온라인 조사체계 정비) 온라인상 불법의심제품에 대한 조사체계 등 관리원의 불법제품 업무처리지침 정비로 불법제품 단속 강화

□ 유관기관 협력 강화 및 역량 제고

- (지자체 협업) 지자체와 불법제품 합동 단속을 확대하고, 지자체 담당자를 대상으로 직무교육 병행 실시(상·하반기 각 1회)

* ('22) 14개 기초단체 → ('23) 19개 기초단체 → ('24 계획) 20개 이상 기초단체

- (경찰청 협업) 불법제품의 신속한 수사를 위해 지방경찰청과 합동 단속 등 협력 추진

- (소비자단체 협업) 소비자단체*와 협력하여 KC마크 미부착 등 불법제품 온·오프라인 모니터링·계도

- 언론보도 등 사회적 이슈제품 적기 모니터링으로 불법제품 신속 차단 및 초등학교 주변 문방구 등에 대한 특별단속(봄·가을) 등 추진

* 소비자공익네트워크(전기), 소비자시민모임(생활), 생활안전연합(어린이 놀이·학습), 소비자연맹(어린이 운동·이동), 녹색소비자연대(어린이 착용), 소비자교육중앙회(어린이 섬유)

3

리콜제품 유통 차단의 효과성 제고

□ 유통형태별(온라인·오프라인) 맞춤형 리콜이행 점검

- 유통형태에 맞게 리콜사업자의 리콜공표 방법 개선 등 리콜이행 가이드라인 보완

< 유통형태에 따른 사업자 리콜공표 방법(예시) >

분류	오프라인 유통 제품	온라인 유통 제품
리콜 공표 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 매장내 POP 설치 · 포스터 부착 · 신문사 광고 · 리플렛 등 홍보물 배포 	<ul style="list-style-type: none"> · 판매페이지, SNS 게시 · 대형 유통사 배너 게재 · 소비자에게 직접 문자 연락 · 구글 폼, 네이버 설문지 링크 전송

- 온라인플랫폼사가 보유한 구매자 정보*를 리콜에 활용

* 온라인플랫폼사가 소비자에게 설문서 배포(리콜대상 제품 구매사실 통보, 리콜의향·개인정보 이용 동의여부 확인) → 개인정보 이용동의자에게 리콜사업자가 연락·리콜이행

- 리콜제품의 시장 재유통 방지를 위해 리콜제품 온라인·오프라인 모니터링 강화

□ 위해상품판매차단시스템 보급 확산

- **(중소형 매장 확산)** 중소마트의 주문·배송·재고를 통합 관리하는 시스템 업체 등을 통한 지역 중소마트의 시스템 도입 확산

- **(협단체 설명회 개최)** 시스템 미구축 유통사가 많은 협단체를 대상으로 설명회 개최 등 전략적 홍보 추진

- **(시스템 인지도 향상)** 위해상품판매차단시스템의 인지도 개선을 위해 로고 개선

- **(지자체 리콜제품 등록)** 지자체 리콜현황 파악 및 등록 개선방안 마련 후 지자체 리콜제품 등록 추진

□ 세부품목 현황

구분	중점관리		
전기 용품	케이블(공칭단면적 95mm ² 이하), 가정용 소형변압기, 전기장판, 전기스토브, 레인지후드, 수도 동결 방지기, LED램프(모듈), (직)온열시트,	플러그 및 콘센트, 스팀해빙기, (교)전기방석, 냉방기, 직류전원장치, 전기온장고, (직)전기찜질기, , 지폐계수기,	케이블릴, 전기요, (교)전기찜질기, 송풍기, LED 등기구, 전지, (직)전기방석 전기매트
	24개		
생활 용품	가스라이터, 고령자용 보조차, 산악용자전거, 승차용 눈보호구, 등산용로프, 속눈썹 열 성형기,	압력솔, 스케이트보드, 휴대용 레이저용품, 온열팩, 연질염화비닐호스, 킥보드,	고령자용 보행보조차, 전동킥보드, 승차용 안전모, 휴대용 예초기의 날, 쌍커풀용 테이프, 방한용·패션용·스포츠용 마스크
	19개		
어린이 제품	어린이용 물놀이기구, 아동용 이단침대 , 보행기, 어린이용 안경테(선글라스 포함), 어린이용 장신구, 어린이용 가구 ,	합성수지제 어린이제품, 유아용 삼륜차, 유모차, 어린이용 킥보드, 기타어린이제품	어린이용 스케이트보드, 어린이용 자전거, 어린이용 가죽제품, 어린이용 물안경, 어린이용 인라인 롤러스케이트,
	16개		
계	59개		

※ 전기·생활용품은 세부품목 기준 / 어린이제품은 품목 기준 선정